

Bolzano, 27 dicembre 2017

Comunicato stampa

Nasce Alperia Bartucci, società per l'efficienza energetica e servizi energetici evoluti

Alperia accelera nella sua mission green: nasce infatti Alperia Bartucci, società che si affaccia sul mercato energetico grazie all'incontro di due grandi player di questo settore: la multiutility dell'Alto Adige Alperia (con il 60%) e Bartucci Spa (40%), società specializzata nella progettazione e nell'esecuzione di interventi di efficienza energetica.

In data 22 dicembre 2017 è stato siglato l'accordo per la cessione del 60% della Bartucci SpA ad Alperia SpA. Bartucci SpA è uno dei principali operatori nazionali del mercato dell'efficienza e dei servizi energetici integrati. L'acquisizione si inserisce nelle iniziative a sostegno del raggiungimento degli importanti obiettivi aziendali previsti dal piano strategico 2017-2021 del Gruppo Alperia. "Con questa operazione intendiamo dare seguito ai nostri obiettivi di diversificazione per accelerare la trasformazione di Alperia da una utility tradizionale a un provider di servizi energetici", commenta Johann Wohlfarter, CEO di Alperia, che continua: "Questa acquisizione ci permetterà di rafforzare la nostra presenza in Alto Adige nel campo dei servizi e ci darà anche la possibilità di ampliare la nostra offerta a tutto il mercato nazionale, vista l'ottimo posizionamento ultradecennale maturato nella consulenza su tematiche energetiche e nella conduzione di progetti EPC da parte di Bartucci SpA e l'elevato grado di digitalizzazione delle soluzioni proposte".

Giovanni Bartucci, amministratore delegato di Bartucci SpA, e futuro vicepresidente esecutivo di Alperia Bartucci commenta: "Alperia è una grande realtà all'interno del panorama nazionale riguardante la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. L'operazione nasce dalla volontà di accelerare la crescita in un mercato in grande espansione e che richiede players con basi solide e visioni innovative in un settore che sarà tra quelli trainanti per la ripresa economica dell'Italia. Le risorse che questo settore è in grado di generare – continua Bartucci – hanno un potenziale incredibile per il nostro Paese e l'obiettivo che la nuova società Alperia Bartucci si prefigge è di individuare e progettare le soluzioni tecnologiche migliori per liberare tali risorse."

Il Presidente del Consiglio di Gestione di Alperia SpA Wolfram Sparber commenta: "Il Piano Clima Energia-Alto Adige-2050 da tempo indica la strada che l'Alto Adige intende seguire per diventare KlimaLand, fissando il contributo che la Provincia di Bolzano può offrire alla tutela del clima a livello internazionale. L'efficienza energetica è inoltre anche una colonna portante della SEN (strategia energetica nazionale). La decisione di sviluppare e rafforzare all'interno del gruppo Alperia i temi dell'efficienza energetica e del risparmio energetico costituendo Alperia

Alperia AG
Zwölfmalgreiener Straße 8
39100 Bozen, Italien

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111
F +39 0471 987 100
info@alperia.eu
alperia@pec.alperia.eu
www.alperia.eu

MwSt., St.- und Eintragungsnr. im
Handelsregister Bozen
P. IVA, Cod. Fiscale e nr. iscrizione
Registro delle Imprese di Bolzano
02858310218

Gesellschaftskapital
Capitale sociale
Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.

*wir sind
südtiroler
energie*

*siamo
l'energia
dell'alto adige*



Bartucci rispecchia una decisione pienamente in linea con i piani strategici sia a livello locale che nazionale.

Per gli aspetti legali, Alperia è stata assistita dagli avvocati Piero Viganò ed Irina Gherca, dello studio Gitti & Partners. Bartucci SpA è stata assistita dagli avvocati Mattia Petrillo e Gherardo Cadore dello studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners per gli aspetti legali e dal dott. Paolo Baldinelli per gli aspetti strategici e finanziari dell'operazione.

L'acquisizione è stata portata avanti all'interno di Alperia SpA da parte della Direzione Strategia diretta da Paolo Vanoni, che commenta: "In futuro il compito di operatori energetici come Alperia sarà sempre di più quello di dare risposte concrete ai propri clienti che chiedono di risparmiare sui costi energetici in modo semplice e personalizzato. Alperia Bartucci sarà in grado di posizionare il Gruppo Alperia tra i protagonisti di questa nuova stagione di rapporti tra provider energetici e clienti".

L'acquisizione rafforza il ruolo della BU Smart Region, che aggiunge i servizi energetici evoluti ai servizi di mobilità elettrica di Alperia Smart Mobility e alla connettività in fibra ottica di Alperia Fiber.

L'accordo, sottoposto a condizioni sospensive, è stato firmato sulla base di una valorizzazione degli asset di Bartucci SpA pari a 24,5 milioni di euro (Enterprise Value relativo al 100%) e, inoltre, prevede un'opzione per l'acquisizione della restante quota del 40% dopo 36 mesi dal closing dell'operazione, che avverrà nel primo trimestre del 2018.

Al 30 settembre 2017 Bartucci ha registrato ricavi per oltre 11,4 milioni di euro, un Ebitda pari a oltre 6,2 milioni di euro e una Posizione Finanziaria Netta positiva. Al 31 dicembre 2016 Bartucci ha registrato ricavi per oltre 9 milioni di euro, un Ebitda pari a oltre 3,4 milioni di euro e una Posizione Finanziaria Netta positiva.

Alperia SpA

Alperia è attiva in tutta la filiera energetica dalla produzione, alla distribuzione ed alla vendita e al trading di energia elettrica, gas e calore. Alperia è inoltre il terzo produttore italiano di energia idroelettrica con oltre 1400 MW di potenza installata. Il Gruppo è attivo inoltre nella mobilità elettrica e nella banda ultralarga. La sua mission è un business "100% green".

Bartucci SpA

Nata nel 2001 a Soave, in provincia di Verona, Bartucci SpA è attiva nello studio, nella progettazione e nell'esecuzione di interventi di efficienza energetica industriale anche con investimenti diretti. Nel 2005 si accredita come società E.S.Co (Energy Service Company) e viene riconosciuta tra le più autorevoli e consolidate realtà del panorama italiano operanti nel settore dell'efficienza energetica. Bartucci è anche certificata secondo gli *standard* internazionali ISO90001 e secondo la UNI 11352. Presente su tutto il territorio nazionale con sedi operative a Soave, Roma e Milano, Bartucci SpA segue oggi oltre 300 clienti dislocati in tutta Italia e si avvale di un team di lavoro composto da oltre 40 professionisti, di cui numerosi EGE certificati, capaci di individuare le soluzioni migliori per minimizzare i consumi energetici.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Vanoni
Chief Strategy Officer
paolo.vanoni@alperia.eu

Stefan Stabler
Head of Corporate Communication
stefan.stabler@alperia.eu